



CONTRAT RÉGIONAL DE LA FILIÈRE FORÊT BOIS

HAUTE-NORMANDIE

Sous l'impulsion du gouvernement, la filière bois s'est engagée dans la construction d'une stratégie nationale publique et interprofessionnelle visant quatre objectifs : la gestion durable de la forêt, la valorisation de la ressource forestière française, le développement de la filière industrielle par plus de compétitivité et la création d'emplois et de valeur ajoutée.

Créé en mars 2014, le comité stratégique de la filière bois (CSF bois), qui constitue le 14^{ème} comité stratégique du Conseil National de l'Industrie, a pour mission d'élaborer un contrat de filière dont la vocation est de contribuer au développement industriel de la filière bois et à la valorisation de la ressource forestière.

Le 16 décembre 2014, a été signé le **Contrat national de filière** par l'Etat, les Régions, et les organisations professionnelles nationales et les interprofessions régionales au travers de France Bois Région (FBR).

En Haute Normandie, l'État, la Région et l'interprofession ANORIBOIS ont souhaité mettre en œuvre, à l'échelle de la région, une déclinaison opérationnelle de ce contrat pour ce secteur important de l'économie régionale et pour l'emploi dans ses territoires.

C'est l'objet du présent **Contrat régional de la filière forêt bois construit autour d'actions concrètes confiées à des pilotes**, en faveur du développement économique, de l'emploi, de l'innovation et de la gestion durable de la ressource.

Il intègre bien sûr les propositions de mesures formulées par les acteurs locaux lors des « *Rencontres régionales haut-normandes pour l'avenir de la filière forêt bois* » organisées de novembre 2012 à avril 2013. Ce contrat, cosigné par l'Etat, la Région et l'Interprofession prend effet à la date de sa signature et prendra fin au 31 décembre 2017.

La **Commission Régionale Forêt Bois, issue de la loi d'avenir du 13 octobre 2014 et dont la coprésidence sera assurée** par le Préfet et le Président de Région constituera en lien étroit avec le président d'ANORIBOIS, l'instance auprès de laquelle il sera rendu compte annuellement de l'état d'avancement des fiches action de ce contrat régional.

Rouen, le 6 juillet 2015

Pierre-Henry MACCIONI
Préfet de la région Haute-Normandie

Nicolas MAYER-ROSSIGNOL
Président de la Région Haute-Normandie,

Alain LEFEBVRE
Président d'ANORIBOIS

Préfecture de région
7 place de la Madeleine - CS 16036
76036 ROUEN CEDEX
Tél. : 02-32-76-52-19

Région Haute-Normandie
5 rue Robert Schuman - CS 21129
76174 ROUEN CEDEX
Tél. : 02-35-52-56-07

ANORIBOIS
1 rue Georges Clemenceau
76 230 BOIS GUILLAUME
Tél. : 02-35-61-55-59

LES ACTIONS RÉGIONALES

1. EMPLOI ET FORMATION

Action	Indicateur	Pilote
1.1 Favoriser l'insertion des jeunes par le développement et le déploiement des emplois d'avenir, des contrats initiative emploi et des contrats de génération	Nombre de contrats signés	DIRECCTE DRAAF
1.2 Favoriser l'acquisition des savoir-faire fondamentaux à destination des salariés	Nombre d'actions de repérage des salariés en difficultés Nombre d'actions de formation organisées Nombre d'entreprises concernées	Région
1.3 Adapter l'offre de formation initiale et continue aux besoins et développer l'alternance - Entreprises de travaux forestiers et d'exploitation forestière : sécurité au travail, gestion durable, gestion d'entreprise - Secteur de la première transformation : préserver l'offre existante - Secteur de la deuxième transformation : développer l'offre de formation continue spécialisée dans les techniques de restauration des bâtiments, l'isolation thermique, la rénovation énergétique,...) - Transfert du savoir-faire des CFA du BTP et CFPPA en matière de tutorat de l'apprentissage	Nombre de places offertes et pourvues par type de formation Nombre de diplômes délivrés par an	Région, DRAAF, Centres de formation
1.4 Rendre plus attractifs les métiers de la filière Mobiliser (faire se rencontrer) les prescripteurs de formation et les entreprises de la filière pour promouvoir ensemble les métiers du bois (acteurs missions emploi, CIO,...)	Nombre d'actions de promotion des métiers réalisées Nombre d'entreprises ayant ouvert leurs portes Taux de remplissage des formations	ANORIBOIS, Cité des Métiers
1.5 Améliorer les conditions de travail, la sécurité et la santé au travail - Sensibiliser et impliquer les entreprises de travaux forestiers et exploitants forestiers, les donneurs d'ordre dans la mise en œuvre de la réglementation sur les chantiers forestiers et les bonnes pratiques. - Travailler sur la prévention des risques professionnels, la pénibilité au travail et la qualité de vie au travail	Nombre d'entreprises participantes à la formation / information Réalisation de plaquettes d'information à l'intention des entreprises Réalisation de supports numériques en complément des plaquettes d'information	DIRECCTE, ANORIBOIS
1.6 Promouvoir la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) - Diagnostiquer les besoins des entreprises (ressources humaines, transmission) - Créer une bourse des emplois, de l'apprentissage et des stages, spécifique aux métiers forêt-bois - Accompagner les entreprises candidates	Réalisation d'un tableau de bord Nombre d'offres et demandes recueillies dans la bourse Nombre d'entreprises accompagnées	ANORIBOIS

2. STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT PAR L'INNOVATION, L' INVESTISSEMENT ET L'INTERNATIONALISATION

Action	Indicateur	Pilote
2.1 Mieux informer sur les dispositifs de financement et appuis existants - Renforcer leur lisibilité et aider à les mobiliser	Nombre de consultations internet du répertoire des aides Nombre d'actions d'information	ANORIBOIS
2.2 Connaître et regrouper l' offre de produits - Développer en parallèle l' innovation	Nombre de produits présentés dans le catalogue normand Nombre d'actions de promotion de l'innovation réalisées	Région, ANORIBOIS
2.3 Identifier des entreprises candidates à l'internationalisation ou déjà engagées et les regrouper au sein d'un Club Export et Innovation	Nombre d'entreprises participant au Club Export et Innovation Nombre de participations aux salons internationaux	ANORIBOIS, Région
2.4 Accompagner individuellement les entreprises dans la définition de leur stratégie export	Nombre d'entreprises accompagnées	Région ANORIBOIS
2.5 Communiquer à l'international l'offre de la filière bois régionale	Nombre de supports réalisés	Région, ANORIBOIS
2.6 Accompagner les maîtres d'ouvrages vers des constructions emblématiques en bois	Nombre de maîtres d'ouvrage accompagnés	ANORIBOIS
2.7 Renforcer la coopération technologique entre les entreprises et les centres de formation	Nombre de conventions réalisées	Région, ANORIBOIS

3. TRANSITION ECOLOGIQUE ET ENERGETIQUE

Action	Indicateur	Pilote
3.1 Travailler à l' amélioration de la logistique du transport du bois (réduire les distances, modes alternatifs à la route, empreinte carbone)	Nombre de réunions de travail Nombre de schémas d'accès à la ressource réalisés	ANORIBOIS
3.2 Valoriser les gisements de bois issus de tri et de recyclage pour une utilisation matière ou énergie	Réalisation du programme de caractérisation des déchets de bois	Biomasse Normandie
3.3 Décliner en région le projet " usine sobre et efficacité énergétique "	Nombre d'entreprises engagées	GRANDDE
3.4 Accompagner les démarches de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)	Nombre d'entreprises de la filière bois participant aux travaux Nombre d'entreprises accompagnées	GRANDDE
3.5 Informer sur les changements globaux pouvant impacter sur la forêt et la filière : nécessaire renouvellement de la forêt, changements d'essences, pénuries en bois résineux, risques sanitaires,...	Nombre d'actions de sensibilisation Nombre de connections internet	CRPF/ ONF
3.6 Informer et améliorer les pratiques en matière de certification phytosanitaire des produits forestiers et bois à l'export	Nombre d'actions réalisées Nombre de déclarations de traitement reçues Nombre de contrôles réalisés	DRAAF
3.7 Valoriser le recours à un combustible bois de qualité	Nombre de plaquettes diffusées Evolution de la part de bois sec commercialisé par les entreprises adhérentes à Normandie Bois Bûche	DREAL

4. FILIÈRE FORÊT BOIS

Action	Indicateur	Pilote
4.1 Soutenir l'animation de la filière bois (Interprofession de la filière Forêt Bois de Haute-Normandie)	Nombre d'adhérents Nombre d'actions collectives et nombre d'entreprises participantes Nombre de réunions organisées et nombre de participants	ANORIBOIS
4.2 Développer la mobilisation du bois en forêt privée	Volume de bois mobilisé : données EAB et données inventaire forestier de l'IGN Nombre de GIEEF Nombre de documents de gestion durable dont la mise en œuvre a été évaluée	DRAAF, Région, ADEME
4.3 Encourager le développement des contrats d'approvisionnement en bois des industriels. (accent à porter sur la ressource en bois de la forêt privée)	Nombre de réunions de travail	ANORIBOIS
4.4 Installer un observatoire de la ressource, des utilisations et des flux du bois , afin de veiller à l'équilibre des différents usages et développer les échanges et la coopération entre les interprofessions régionales	Réalisation de l'observatoire Nombre d'actions communes	ANORIBOIS, Biomasse Normandie
4.5 Promouvoir l'utilisation du bois (bois français, bois feuillus)	Nombre d'actions de promotion réalisées	ANORIBOIS

DISPOSITIFS NATIONAUX EN FAVEUR DES ENTREPRISES :



...pour en savoir plus :

- Portail de la Région Haute-Normandie dédié aux entreprises : www.hn-espace-entreprises.fr
- Site d'ANORIBOIS : www.anoribois.com
- Site de Bpifrance : www.bpifrance.fr
- Site du ministère chargé de la filière forêt bois : <http://agriculture.gouv.fr>
- Site de la Direction Générale des Entreprises (DGE) : www.entreprises.gouv.fr/conseil-national-industrie/comites-strategiques-filiere